

本公司於 2025 年 12 月執行 2025 年員工滿意度調查，以了解組織氣候，並針對重大問題進行深度溝通和訪談與訂定改善計畫。本次調查內容包括薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營 5 大構面，員工覆蓋率為 100%。

對象	全體職員
題目	薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營
調查人數	10 人
覆蓋率	100%
調查期間	2025/1/1~2025/12/31
整體滿意度	8.9 分 (最低 0 分，最高 10 分)
調查結果	本次調查顯示，大多數員工對公司的薪酬福利、工作環境、企業文化表示高度肯定，認同公司追求永續發展的理念。少數員工對於職涯發展及管理溝通仍有改善期待，期盼公司提供更多專業培訓、晉升機會以及更順暢的管理交流。整體而言，多數同仁認為在目前的環境下有良好的工作動力與團隊歸屬感，也期待公司持續關注員工的需求並進行適度調整。
提升改善方案	針對調查結果，2026 年持續改善內容與推動專案如下：  未來持續關注員工在職涯發展、專業培訓以及內部晉升等面向的需要，適時提供員工成長與學習資源，結合績效考核辦法，作為獎勵員工升遷等其他人事作業參考之依據。  持續傾聽員工對公司管理與溝通機制的建議，探索優化團隊合作、溝通順暢度的可能性。  在健康與福祉方面，公司已規劃提供生育補助與育兒津貼，將持續視需求推動更多相關活動與員工福利，營造身心健康的朋友職場。  鼓勵同仁共同參與永續相關活動，凝聚企業文化與永續理念的落實，讓員工與企業可以共同成長面對挑戰。